PROYECTO FORMATIVO

1. Información básica del proyecto

Código Proyecto SOFIA:	**888342**	**Código del Programa SOFIA:**	**62330148**	**Versión del Programa:**	**1**	**Fichas asociadas:**	**1**

1.1 Centro de Formación:	CENTRO DE LA TECNOLOGIA DEL DISEÑO Y LA PRODUCTIVIDAD EMPRESARIAL	**1.2 Regional:**	REGIONAL CUNDINAMARCA
1.3 Nombre del proyecto:	ELABORACION Y COMERCIALIZACION DE PRODUCTOS AGROINDUSTRIALES		
1.4 Programa de Formación al que da respuesta:	DESARROLLO DE PROYECTOS EMPRENDEDORES EN PROCESAMIENTO DE ALIMENTOS		
1.5 Tiempo estimado de ejecución del proyecto (meses):	7		
1.6 Empresas o instituciones que participan en su formulación o financiación: (si Existe)	SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE SENA, UMATA.		
1.7 Palabras claves de búsqueda:	BPM, HIGIENE, TRANSFORMACION, CALIDAD, CLIENTE, NEGOCIO, RENTABILIDAD, ASOCIATIVIDAD.		

1.8 Número total de resultados de aprendizaje del programa de formación:	12	**1.9 Número de resultados de aprendizaje por tipo de competencia**	**1.9.1 Número de resultados de aprendizaje específicos que se alcanzan con el proyecto:**	12
			1.9.2 Número de resultados de aprendizaje transversales que se alcanzan con el proyecto:	0
			1.9.3 Número de resultados de aprendizaje básicos que se alcanzan con el proyecto:	0

2. Estructura del proyecto

2.1 Planteamiento del problema o necesidad que se pretende solucionar

En la zona rural de influencia del Centro de la Tecnología, del Diseño y la Productividad Empresarial, existe un mercado potencial de productos agropecuarios; desafortunadamente la comercialización de estos se dificulta, debido a la presencia de intermediarios y al bajo precio en el mercado, lo que hace reducir el margen de utilidades del productor, sumado a la ausencia de asociaciones que se encarguen de llegar directamente al consumidor final y el desconocimiento en la transformación y comercialización de productos alternativos, reduciendo aún más las posibilidades de generar fuentes de empleo y de obtener ingresos adecuados para las familias que se dedican a este tipo de empresas agropecuarias.

2.2 Justificación del proyecto
El Programa Desarrollo de proyectos emprendedores en procesamiento de Alimentos, pretende encadenar la producción primaria a la transformación buscando optimizar recursos, generando productividad en el sub sector agroindustrial, obteniendo productos competitivos e innovadores con tecnología adaptable al medio que permita agilizar los procesos y cumplir con los requisitos legales, mediante la formación de personal, con capacidades técnicas y de alta calidad laboral que contribuyan a la generación de unidades productivas y del desarrollo económico, social y tecnológico de su entorno y del país.

2.3 Objetivo general
Realizar transformación agroindustrial de productos agropecuarios en dos unidades productivas ubicadas en el municipio de Icononzo.

2.4 Objetivos específicos
1. Creación de dos microempresas dedicadas a la transformación agroindustrial de productos agropecuarios, con generación de una cultura emprendedora, innovación y competitividad. 2. A partir de la transformación agroindustrial elaborar productos de origen lácteo, cárnico y de frutas; higiénicos, inocuos y estandarizados, que cumplan con las exigencias del cliente actual y la reglamentación de BPA. 3. Crear estrategias de mercadeo para la distribución y comercialización de estos productos, resultado de la transformación agroindustrial, a través de ferias, mercados campesinos y ventas tienda a tienda.

2.5 Alcance	
2.5.1 Beneficiarios del proyecto	Jóvenes Rurales emprendedores , pertenecientes a la zona de influencia del CTDPE
2.5.2 Impacto	
Social:	Mejoramiento de la calidad de vida de los aprendices y asociaciones.
Económico:	Aumento en los ingresos económicos de los productores y asociaciones.
Ambiental:	Manejo y disposicion adecuado de residuos solidos y liquidos
Tecnológico:	Desarrollo de nuevos productos y eficiencia en los procesos de elaboracion, reduciendo tiempos y aumentando la calidad de los mismos.

2.5.3 Restricciones o riesgos asociados y alternativas de solución
"Ausencia de capital para la adquisición de algunos equipos necesarios para los procesos de producción. Un mercado indiferente a nuevos productos." Un mercado indiferente a nuevos productos.

2.5.4. Productos o resultados del proyecto
1. Creación de dos Unidades productivas en el municipio de Icononzo, aplicando buenas prácticas de manufactura. 2. Productos agroindustriales así obtenidos, posicionados en el mercado. 3. Plan de negocios elaborado para cada unidad productiva

2.6 Innovación/Gestión Tecnológica	
El proyecto resuelve una necesidad del sector productivo?	SI
El proyecto mejora el proceso/producto/servicio existente?	SI
El proyecto involucra el uso de nuevas técnicas y tecnologías de proceso?	SI
Los productos finales son susceptibles a protección industrial y/o derechos de autor?	NO
Los productos obtenidos en el proyecto pueden ser posicionados en el mercado?	SI
2.7 Valoración Productiva	
Con el desarrollo del proyecto se puede satisfacer la necesidad de un cliente potencial?	SI
Viabilidad de proyecto para plan de negocio?	SI

3. Planeación del proyecto

3.1. Fases del Proyecto	3.2. Actividades del Proyecto	3.3. Resultados de Aprendizaje Específicos, Transversales y Básicos (a partir del programa de formación)	3.4. Competencia Asociada
ANALISIS	ANALIZAR PRODUCTOS Y TENDENCIAS CON MAYOR DEMANDA EN EL MERCADO	464299 - IDENTIFICAR LOS PRODUCTOS O SERVICIOS PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE LA UNIDAD PRODUCTIVA, SEGÚN DIAGNOSTICO DEL ENTORNO Y LAS NECESIDADES DEL	291101053 - COORDINAR PROYECTOS DE ACUERDO CON LOS PLANES Y PROGRAMAS ESTABLECIDOS POR LA EMPRESA
ANALISIS	IMPLEMENTAR MATRIZ DE ANÁLISIS DE MERCADO PARA DETERMINAR LAS NECESIDAD DEL CLIENTE	464281 - IDENTIFICAR LOS PRODUCTOS O SERVICIOS PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE LA UNIDAD PRODUCTIVA, SEGÚN DIAGNOSTICO DEL ENTORNO Y LAS NECESIDADES DEL	260101021 - REALIZAR NEGOCIACIÓN CON LOS PROVEEDORES Y CLIENTES, SEGÚN LOS OBJETIVOS Y ESTRATEGIAS ESTABLECIDAS POR LA ORGANIZACIÓN.
ANALISIS	IMPLEMENTAR MATRIZ DE ANÁLISIS DE MERCADO PARA DETERMINAR LAS NECESIDAD DEL CLIENTE	464300 - PARTICIPAR EN LA CONSTRUCCIÓN DE LOS COMPONENTES DE MERCADO, TÉCNICO, ORGANIZACIONAL, LEGAL Y FINANCIERO DE LA UNIDAD PRODUCTIVA, SEGÚN EL PROYECTO DE LA EMPRESA.	291101053 - COORDINAR PROYECTOS DE ACUERDO CON LOS PLANES Y PROGRAMAS ESTABLECIDOS POR LA EMPRESA
EJECUCIÓN	ELABORAR PRODUCTOS AGROINDUSTRIALES	464267 - OBTENER ALIMENTOS DE ACUERDO PROCEDIMIENTO TÉCNICO ESTABLECIDO Y ORDEN DE PRODUCCIÓN.	260201008 - CONTROLAR EL MANEJO DE LAS MATERIAS PRIMAS EN LA PRODUCCIÓN DE ALIMENTOS DE ACUERDO CON LOS

			PROCEDIMIENTOS ESTABLECIDOS.
EJECUCIÓN	ELABORAR Y DILIGENCIAR FORMATOS DE CONTROL.	464282 - REGISTRAR LA INFORMACIÓN DE LAS ACTIVIDADES PARA LA CREACIÓN DE UNIDADES PRODUCTIVAS, SEGÚN LOS PROCEDIMIENTOS DE LA EMPRESA.	260101021 - REALIZAR NEGOCIACIÓN CON LOS PROVEEDORES Y CLIENTES, SEGÚN LOS OBJETIVOS Y ESTRATEGIAS ESTABLECIDAS POR LA ORGANIZACIÓN.
EJECUCIÓN	ELABORAR Y DILIGENCIAR FORMATOS DE CONTROL.	464297 - REGISTRAR LA INFORMACIÓN DE LAS ACTIVIDADES PARA LA CREACIÓN DE UNIDADES PRODUCTIVAS, SEGÚN LOS PROCEDIMIENTOS DE LA EMPRESA.	291101053 - COORDINAR PROYECTOS DE ACUERDO CON LOS PLANES Y PROGRAMAS ESTABLECIDOS POR LA EMPRESA
EJECUCIÓN	FIJAR TÉRMINOS DE NEGOCIACIÓN CON BASE EN LOS TÉRMINOS SOCIALES.	464280 - PARTICIPAR EN LA CONSTRUCCIÓN DE LOS COMPONENTES DE MERCADO, TÉCNICO, ORGANIZACIONAL, LEGAL Y FINANCIERO DE LA UNIDAD PRODUCTIVA, SEGÚN EL PROYECTO DE LA EMPRESA.	260101021 - REALIZAR NEGOCIACIÓN CON LOS PROVEEDORES Y CLIENTES, SEGÚN LOS OBJETIVOS Y ESTRATEGIAS ESTABLECIDAS POR LA ORGANIZACIÓN.
EJECUCIÓN	SELECCIONAR LOS RESIDUOS SEGÚN LAS POLÍTICAS DE LA EMPRESA	464265 - DISPONER RESIDUOS DEL PROCESO CONFORME A LAS NORMAS VIGENTES.	260201008 - CONTROLAR EL MANEJO DE LAS MATERIAS PRIMAS EN LA PRODUCCIÓN DE ALIMENTOS DE ACUERDO CON LOS PROCEDIMIENTOS ESTABLECIDOS.
EVALUACIÓN	ANALIZAR PUNTO DE EQUILIBRIO DE LA EMPRESA	464279 - REVISAR LA VIABILIDAD DE LA UNIDAD PRODUCTIVA SEGÚN INDICADORES DEL PROYECTO EMPRESARIAL.	260101021 - REALIZAR NEGOCIACIÓN CON LOS PROVEEDORES Y CLIENTES, SEGÚN LOS OBJETIVOS Y ESTRATEGIAS ESTABLECIDAS POR LA ORGANIZACIÓN.
EVALUACIÓN	ANALIZAR PUNTO DE EQUILIBRIO DE LA EMPRESA	464298 - REVISAR LA VIABILIDAD DE LA UNIDAD PRODUCTIVA SEGÚN INDICADORES DEL PROYECTO EMPRESARIAL.	291101053 - COORDINAR PROYECTOS DE ACUERDO CON LOS PLANES Y PROGRAMAS ESTABLECIDOS POR LA EMPRESA
EVALUACIÓN	APLICAR LISTAS DE CHEQUEO DE LOS PROCESOS SEGÚN MANUALES DE CALIDAD.	464266 - CONTROLAR LA CALIDAD DEL PRODUCTO OBTENIDO DE ACUERDO A ESTÁNDARES DADOS POR LA NORMATIVIDAD VIGENTE.	260201008 - CONTROLAR EL MANEJO DE LAS MATERIAS PRIMAS EN LA PRODUCCIÓN DE ALIMENTOS DE ACUERDO CON LOS PROCEDIMIENTOS ESTABLECIDOS.
PLANEACIÓN	ESTABLECER MATERIAS PRIMAS Y EQUIPOS NECESARIOS PARA EL PROCESO DE PRODUCCIÓN.	464264 - ALISTAR Y ADECUAR LA MATERIA PRIMA DE ACUERDO A LA FORMULACIÓN DEL PRODUCTO Y NORMAS DE SEGURIDAD INDUSTRIAL.	260201008 - CONTROLAR EL MANEJO DE LAS MATERIAS PRIMAS EN LA PRODUCCIÓN DE ALIMENTOS DE ACUERDO CON LOS PROCEDIMIENTOS ESTABLECIDOS.

3.5 Organización del proyecto			
3.5.1 No. Instructores requeridos	2	3.5.2 No. Aprendices sugeridos para participar en el proyecto	35

3.6 Descripción del ambiente de aprendizaje requerido

Ambientes con las mínimas condiciones para el procesamiento de alimentos.

3.7. Recursos estimados

Actividades del proyecto	Duración (Meses)	Equipos / Herramientas				Talento Humano (Instructores)				Materiales de formación consumibles			
		Descripción	Cant.	V. Unit.	V. Total	Especialidad	Cant.	V. Unit.	V. Total	Descripción	Cant.	V. Unit.	V. Total
ANALIZAR PRODUCTOS Y TENDENCIAS CON MAYOR DEMANDA EN EL MERCADO	0.5					INSTRUCTOR	1	$ 1,480,000	$ 1,480,000				
ANALIZAR PUNTO DE EQUILIBRIO DE LA EMPRESA	1					INSTRUCTOR COMERCIALIZACION	1	$ 500,000	$ 500,000				
APLICAR LISTAS DE CHEQUEO DE LOS PROCESOS SEGÚN MANUALES DE CALIDAD.	0.5	INSTRUCTOR AGROINDUSTRIA	1	$ 300,000	$ 300,000								
ELABORAR PRODUCTOS AGROINDUSTRIALES	2.8					INSTRUCTOR AGROINDUSTRIA	1	$ 6,500,000	$ 6,500,000				
ELABORAR Y DILIGENCIAR FORMATOS DE CONTROL.	0.5					INSTRUCTOR	1	$ 1,480,000	$ 1,480,000				
ESTABLECER MATERIAS PRIMAS Y EQUIPOS NECESARIOS PARA EL PROCESO DE PRODUCCIÓN.	0.5					INSTRUCTOR	1	$ 1,480,000	$ 1,480,000				
FIJAR TÉRMINOS DE NEGOCIACIÓN CON BASE EN LOS TÉRMINOS SOCIALES.	0.5					INSTRUCTOR	1	$ 1,480,000	$ 1,480,000				
IMPLEMENTAR MATRIZ DE ANÁLISIS DE MERCADO PARA DETERMINAR LAS NECESIDAD DEL CLIENTE	0.5					INSTRUCTOR	1	$ 1,480,000	$ 1,480,000				
SELECCIONAR LOS RESIDUOS SEGÚN LAS POLÍTICAS DE LA EMPRESA	0.2					INSTRUCTOR AGROINDUSTRIA	1	$ 300,000	$ 300,000				

4. Rubros presupuestales

Recurso	Cantidad	Valor Unitario	Valor Total	Rubro presupuestal por el que se financiará el proyecto
Equipos	1	$ 19,150,000	$ 19,150,000	COMPRA MAQUINARIA EQUIPO
Materiales de Formación	1	$ 2,610,000	$ 2,610,000	MATERIALES PARA FORMACION PROFESIONAL
Talento Humano	2	$ 4,000,000	$ 8,000,000	HONORARIOS FORMACION PROFESIONAL
		Total:	$ 29,760,000	

5. Equipo que participó en la formulación del proyecto

Nombre	Especialidad	Nombre Centro	Regional
WILLIAM ROLANDO RODRIGUEZ	EQUIPO DESARROLLO CURRICULAR	CENTRO INDUSTRIAL Y DE DESARROLLO EMPRESARIAL DE SOACHA	REGIONAL CUNDINAMARCA
IRMA VICTORIA DEL PILAR HOYOS	EQUIPO DESARROLLO CURRICULAR	CENTRO DE LA TECNOLOGIA DEL DISEÑO Y LA PRODUCTIVIDAD EMPRESARIAL	REGIONAL CUNDINAMARCA